

# CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO COMISION DE ALIMENTOS Y BIOECONOMIA

4 de mayo de 2018



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación

# Abordaje de la SAB: OBJETIVOS

Inserción inteligente en el mundo. Diversificación de la matriz exportadora. Nuevas empresas exportadoras, sobre todo pymes de alimentos listos para el consumo, más industrializados



Mirada frontera afuera

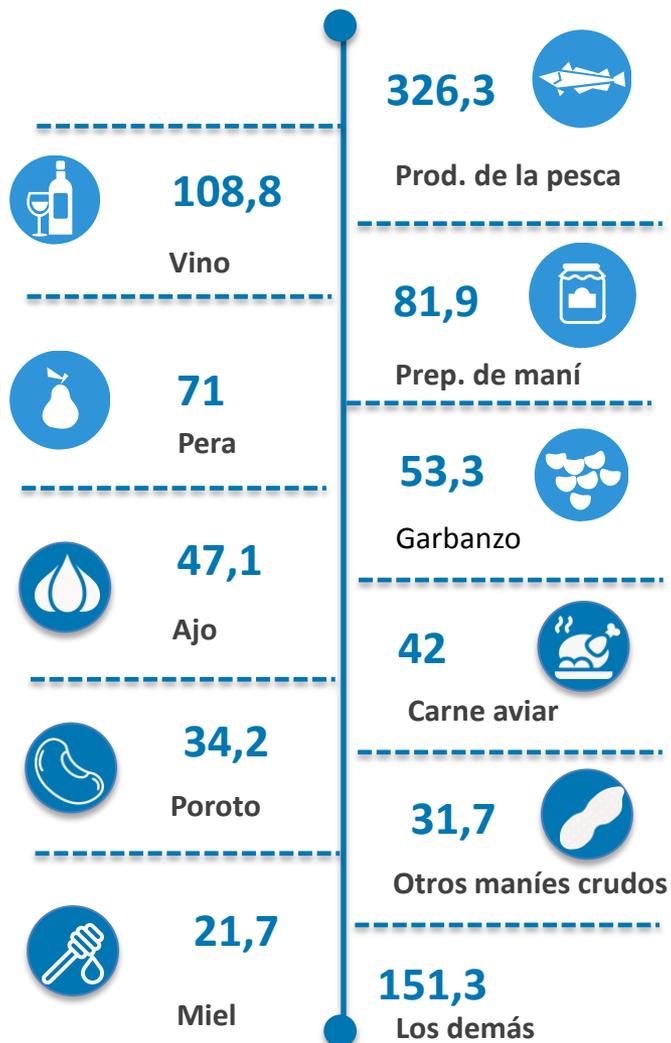


Mirada frontera adentro

SINERGIA



## EXPORTACIONES DE AYB REGIONALES en Millones de u\$s (1° Bimestre 2018)



Se destaca que el mencionado precio promedio es el mayor registrado desde 2012, considerando los dos primeros meses de cada año.

Se registraron exportaciones por un total de USD 969,3 millones, valor que representó una caída en -0,8% con respecto al mismo período del año anterior. El volumen exportado disminuyó un -13,7%, mientras que el precio promedio del período registró un incremento de 15,0%, pasando de 1.520,41 USD/t a 1.747,75 USD/ton.

## Ejes estratégicos de inserción: SAB

1

Competitividad de las cadenas (remover obstáculos)

2

Información estratégica de acceso a los mercados y de gestión empresarial. Inteligencia comercial

3

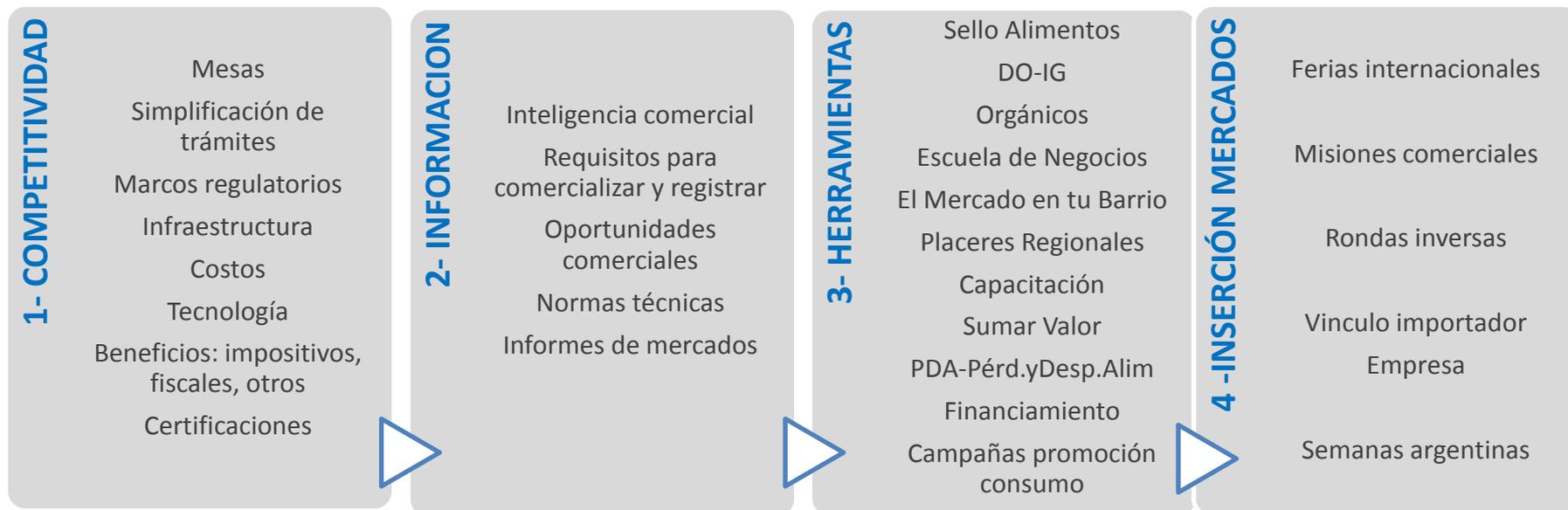
Herramientas: Seguridad y Calidad Alimentaria. Normas técnicas. Diferenciación, marcos regulatorios, nutrición, financiamiento

4

**Promoción comercial, inserción en el mundo con alimentos envasados y listos para el consumo**



## Mirada interna y externa sinérgicas



Cómo?: Articulación público - público y público - privada



# 1 - COMPETITIVIDAD



# 1 - COMPETITIVIDAD

## Mesas nacionales de competitividad

- Articulación público – privada
- Análisis integral de las cadenas alimentarias

**EJES:** desburocratización, comercialización, apertura de mercados y puesta en valor del aspecto territorial

- ✓ Apícola
- ✓ Arroz
- ✓ Arándanos
- ✓ Citrícola
- ✓ Chacinados y salazones
- ✓ Frutas para industria
- ✓ Cultivos andinos
- ✓ Frutos secos
- ✓ Infusiones: Té – Yerba Mate
- ✓ Olivo
- ✓ Orgánicos
- ✓ Peras y Manzanas
- ✓ Porcina
- ✓ Tomate para industria
- ✓ Vitivinícola



# 1 - COMPETIVIDAD

## CADENA DE FRUTOS SECOS - líneas de trabajo:

- Proyecto **“Generación de información en el sector de frutos secos”**: relevamiento a nivel nacional (base de datos)
- Proyecto **“Generación de condiciones para la incorporación de mecanización en la cadena de valor de Frutos Secos”**: un simulador que nos informa la cantidad de hectáreas y la producción que hay que tener para obtener ganancias.
- Puesta en funcionamiento de la **Comisión de Principios Activos** y la **Comisión de Mecanización**.

## CADENA APICOLA

Desburocratización: nuevo Sistema de Trazabilidad de la miel simplifica trámites y optimiza la cadena apícola.

Datos provinciales de establecimientos elaboradores de alimentos actualizados  
Tema impositivo: que provincias se acogieron a reforma tributaria

## 4 – INSERCIÓN DE MERCADOS



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



- Consejerías Agrícolas
- Cancillería - Embajadas Argentinas
- **Áreas de promoción comercial de las provincias**

Herramientas que contribuyan a mejorar las capacidades de gestión empresarial, productiva, comercial y de inserción en los mercados.

### Inteligencia comercial

Información estratégica de acceso a los mercados y de gestión empresarial

### Asesoramiento a PyMEs

Seguimiento posterior a la actividad de promoción

### Actividad de Promoción

Organización  
(Feria, Rondas, Misiones comerciales)

### Capacitación

Buenas prácticas Exportadoras  
Seminarios

**PRESENTACION DEL ACUERDO Y DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LOS ALIMENTOS ARGENTINOS- 11 DE MAYO A LAS 9y30HS EN MINAGRO**

## 4 – INSERCIÓN DE MERCADOS

### Acciones 2018

# 13 cadenas de alimentos priorizadas

Carnes – Frutas – Lácteos  
– Infusiones –  
Olivícola – Orgánicos y saludables –  
Apícola – Hortalizas –  
Legumbres y especialidades –  
Industrializados –  
Productos de la Pesca  
Farináceos – Vitivinícola



20 Acciones de formación

12 Misiones comerciales

10 Rondas inversas en Argentina

14 Ferias, semanas argentinas y eventos específicos

**TRABAJO ARTICULADO AGENCIA-MINAGRO (convenio)  
+ AREAS DEL MINAGRO Y SECTOR PRIVADO**

## 4 – INSERCIÓN DE MERCADOS

**RONDA Galeria Kaufhof**  
**Semana Argentina en Alemania- Sep 2018**



**Ronda de negocios en Maciá**  
**Marzo 2018**



Se seleccionaron **27 empresas**  
con más de 100 productos

Potenciales compradores extranjeros: **6**  
Pedidos de cotización: **21**  
Pedidos de muestras extra in situ: **2**  
Compras efectivas: **1 + compras en análisis**

# HERRAMIENTAS DE LA DNAyB

## Herramientas de diferenciación



## Escuela de negocios / Sumar valor / PROCAL



## Campañas de concientización / promoción



## Ferias / Mercados



Camino y Sabores AlimentAr

## Asistencia a Pymes- Información- Financiamiento



## Marco Regulatorio



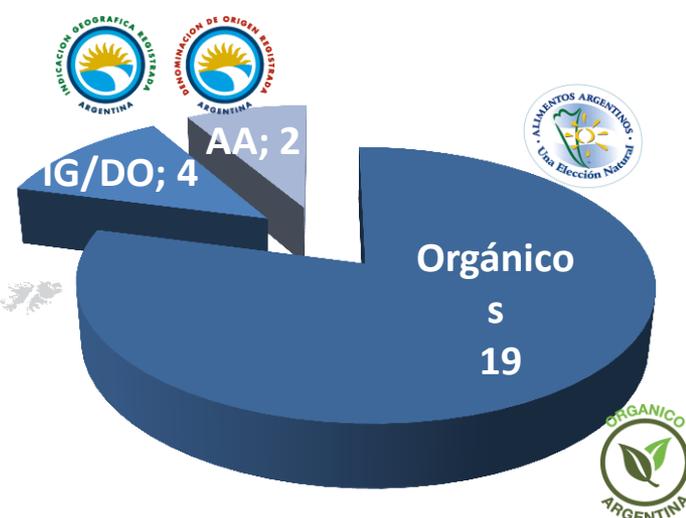
## Programa Nacional de Promoción de Certificados Oficiales de Calidad (SUMAR VALOR)

Incentivar las mejoras competitivas de las MiPyMES (Res. 11/16 Secretaría de Emprendedores y PyME), para todas aquellas empresas productoras y/o elaboradoras de “Alimentos y/o Bebidas de Calidad Certificada o Reconocida” o con potencialidad de contar con algún “Certificado Oficial de Calidad”.

Provincias	Beneficiarios	Inversion Total	ANR
Buenos Aires	8	\$ 3.090.912	\$ 1.412.156
Catamarca	1	\$ 218.901	\$ 153.230
Mendoza	5	\$ 1.577.583	\$ 962.771
Neuquén	2	\$ 727.578	\$ 400.000
Río Negro	4	\$ 1.262.695	\$ 748.482
San Juan	1	\$ 225.187	\$ 157.631
Santa Fé	2	\$ 489.840	\$ 361.690
Tierra del Fuego	1	\$ 530.000	\$ 180.000
Tucumán	1	\$ 480.000	\$ 200.000
<b>25</b>	<b>25</b>	<b>\$ 8.602.696</b>	<b>\$ 4.575.960</b>



**25 Empresas beneficiarias de la convocatoria 2017**



# 1 – COMPETITIVIDAD



Ver proyectos en  
[www.conal.gob.ar](http://www.conal.gob.ar)

## Consulta pública

- ⇒ El proyecto que les **permitirá** a los establecimientos de la **agricultura familiar**, simplificar los requisitos para comercializar en todo el país.
- ⇒ Incorporación de un nuevo producto → **Fruta tiernizada**, con su respectivo límite máximo de ácido sórbico o sorbato de potasio como tratamiento superficial.
- ⇒ Actualización del producto **Hidromiel**.

## MODIF. DECRETO 815/99 - SNCA

- Simplificación y desburocratización.
- Unificar Registros y eliminar duplicidad de trámites y competencias entre organismos.



## Trámite Administrativo

- ⇒ Incorporación de las **Buenas Prácticas Agrícolas** para el sector de frutas y hortalizas (plazos 2 y 3 años respectivamente).
- ⇒ Incorporación de las **hojas de stevia desecadas**.
- ⇒ Incorporación del **Quesillo**.
- ⇒ Actualización de **Sueros de lechería**.

### Próximamente:

- **AGROINDUSTRIA** se encuentra trabajando en una propuesta para **establecimiento de producción láctea de baja escala**.
- Se participa activamente de los distintos GT *ad hoc* de la CONAL: Revisión del **Cap. II del CAA** (Verdulerías) / Art 21 / RNE y RNPA / Directrices para la AF / entre otros.

Por cualquier inquietud sobre necesidades o requerimientos de modificación y/o actualización normativa detectadas en sus provincias → escribir a [conal@magyp.gob.ar](mailto:conal@magyp.gob.ar)

# PROGRAMA NACIONAL DE REDUCCIÓN DE PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE ALIMENTOS

16 mill. de Tn de PDA en Argentina  
12,5% de la producción Nacional  
Frutas y hortalizas > 45% de PDA

Generar políticas locales

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



MINAGRO:  
Custodios de la  
Meta 12.3 - ODS

Conocimiento

Gobernanza

Legislación

Comunicación

Participación activa en la Red Nacional

FIRMÁ LA CARTA DE ADHESIÓN

RED NACIONAL > 75 miembros



Apoyá la Ley Donal

Ley 25.989



#ValoremosLosAlimentos

COMPARTI TU INICIATIVA



BANCO DE PROYECTOS

Proyecto de Ley 4458/S/16  
"Día Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos"

Apoyar los 2 proyectos que tienen media sanción

VALOREMOS LOS ALIMENTOS  
GUÍA INTEGRAL PARA MUNICIPIOS



2.117

Municipios

DESCARGÁ EL MANUAL

"Valoremos los alimentos" para aprovechar los alimentos

## Campañas de difusión

Sumale  
a tu vida **miel**

2017

+ 2.000.000	22	234
Personas	Provincias	Municipios



2018

#semanadelamiel

Del 14 AL 20 DE MAYO

ENCONTRALA  
EN TODO EL PAÍS

Sumale  
a tu vida **miel**



### SUMALE MIEL A TU VIDA. SEMANA DE LA MIEL

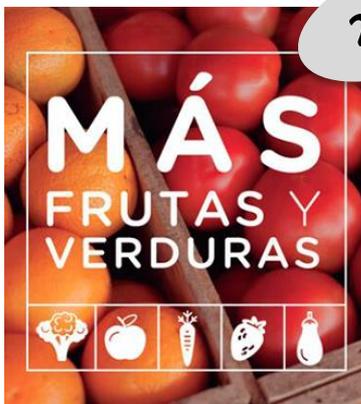
- 14/5- Presentación Campaña en MINAGRO- Feria de productores-Cata y degustaciones
- 15/5- Feria de productores en el Congreso Nacional
- 16/5- Casa Rosada: Menú especial a base de miel para el Presidente y todo el personal
- 17/5- Participación en Cocineros Argentinos
- 18/5- Actividades en Minagro, Senasa y Jardín
- 19/5- Museo de Casa Rosada

Del 14 al 18/5 en el Obelisco con el tráiler del MINAGRO Y PRODUCTORES

Los invitamos a sumarse a la Campaña!

## Campañas de difusión

2017



22.300

12

25

Personas en  
redes del  
Minagro

Provincias

Sector privado

**31** jornadas científicas, ferias y eventos

**43** notas para diferentes medios

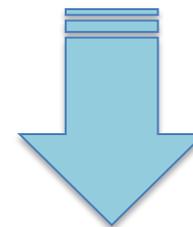
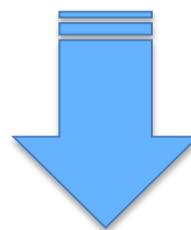
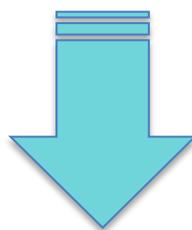
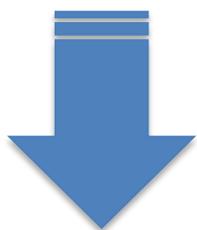
2018

- ✓ Medición de impacto
- ✓ Firmas de cartas de adhesión
- ✓ Fortalecimiento de la campaña con actores estratégicos
- ✓ Redefinición de estrategias de comunicación
- ✓ Base de datos de información
- ✓ Evento de difusión (seminario/congreso/taller)



### Diferenciación

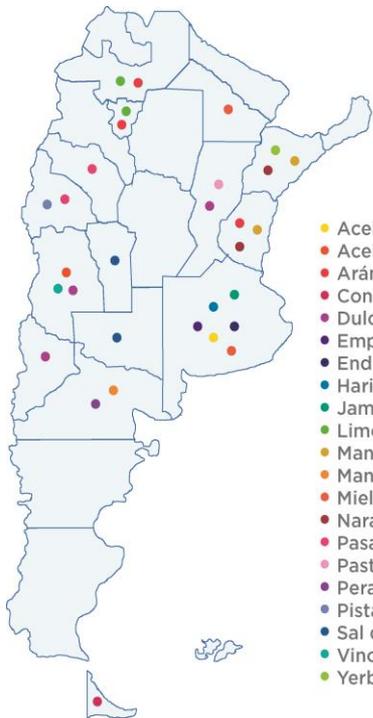
Desde la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía se trabaja sobre intangibles



Vinculación del producto con el territorio, los procesos y la gente

### 3 - HERRAMIENTAS

Sello de Calidad *Alimentos Argentinos*  
Ley 26.967 Marca País de Alimentos



- Aceite de girasol
- Aceite de oliva virgen extra
- Arándanos
- Conservas
- Dulces y almibares
- Empanadas congeladas
- Endivias
- Harina de maíz
- Jamón crudo
- Limones
- Mandarinas
- Manzanas
- Miel a granel
- Naranjas
- Pasas de uva
- Pastas secas
- Peras
- Pistachos
- Sal de mesa
- Vinos
- Yerba mate

**Abril 2018**

**Empresas que solicitan el SELLO: 31 (en trámite)**  
**Protocolos tramitando: 5**



#### Resultados

45	Protocolos
18	Empresas
107	Productos

#### En desarrollo/ trámite

19	Protocolos
23	Empresas

Colaboración en la Difusión

#### BENEFICIOS OTORGADOS

- 0,5% adicional de reintegro a las exportaciones
- Presencia en **1 feria internacional por año** y descuento en las siguientes



### 3 - HERRAMIENTAS

## Indicación Geográfica y Denominación de Origen

Colaboración de las provincias respecto a:

- **Realizar auditorías** de seguimiento de productos reconocidos (art. 34, Ley 25.380-25.966, DR 556/09).
- **Brindar asesoramiento** técnico en terreno sobre la herramienta.
- **Relevar** y presentar productos con potencialidad.



Colaboración  
en la Difusión



Vinculación del  
producto con el  
territorio,  
los procesos y  
la gente

### 3 - HERRAMIENTAS



#### COMISIÓN ASESORA Acciones 2018

- 3 Mesas Sectoriales (Periurbanos, Semillas e Insumos).
- Plan de Comunicación del Sector.
- Creación de Grupos de trabajo públicos y público-privados para posible normativa de textiles orgánicos confeccionados y control de importaciones.

2° / Ranking mundial  
(2,8 millones de has certificadas)

#### MERCADO INTERNO

287%  
2010

Volumen comercializado  
2017: 2217 tn.

335%  
2010

Productos industrializados  
2017: 1292 tn.

Cada Provincia tendría que **designar representantes** para la Comisión Asesora y sus Mesas Sectoriales, **completar** la encuesta web anual y avanzar sobre los ítems que en ella figuran como guía para un desarrollo integral de la herramienta en sus territorios.

Colaboración y  
Compromiso!

<sup>1</sup> Informe FiBL 2018.

<sup>2</sup> Informe "Situación Actual de la Producción Orgánica en Argentina", SENASA abril 2018

# 3 – HERRAMIENTAS - CAPACITACION

## Objetivo:

Mejorar la rentabilidad de las empresas, y lograr de ésta forma que se vuelvan sostenibles en el tiempo.

**Formar empresarios.**



**Programa Nacional de Capacitación**  
*Sos pyme de alimentos, podés ser parte del supermercado del mundo*



**2018**  
**5 ESCUELAS**  
**Inicio en junio**



## Resultados 2017

250	Pymes capacitadas
9	Escuelas de negocios

- San Miguel de Tucumán,
- Corrientes,
- Córdoba,
- Mar del Plata,
- La Plata,
- Posadas,
- Mendoza,
- San Martín,
- San Fernando del Valle de Catamarca.

**15/5- Exporta Simple**  
**31/5- Financiamiento**

- Requisitos Contraparte**
- **Convocatoria a Pymes con potencial exportador**, que cuenten con un sistema de gestión de calidad.
  - **Lugar** para el desarrollo de la escuela.
  - **Acompañamiento y seguimiento posterior** (medición Impacto)

# 3 – HERRAMIENTAS - CAPACITACION

## Plataforma virtual para Pymes – Tutoriales online

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



**CURSO DE TRAZABILIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



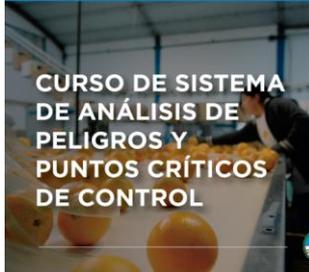
**CURSO DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN EN LA ARGENTINA**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



**CURSO DE SISTEMA DE ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



**CURSO DE BUENAS PRÁCTICAS APÍCOLAS**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



**CURSO DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

**TUTORIALES ONLINE**

- Producción Orgánica aplicado a la Cadena Hortícola
- Formación de Asesores en Producción Orgánica aplicado a la Cadena Hortícola
- Manejo de levaduras para uso cervecero
- Formación Integral en Agricultura orgánica

[capvirtual@magyp.gov.ar](mailto:capvirtual@magyp.gov.ar)  
Tel.: 011- 4349-2026/2090

INGRESE AQUÍ →

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



**CURSO DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS PARA LA PRODUCCIÓN DE NUEZ DE NOGAL**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

**CAPACITACIÓN A DISTANCIA**



**CURSO DE ROTULADO DE ALIMENTOS ENVASADOS**

Plataforma virtual



[www.agroindustria.gov.ar/capacitación](http://www.agroindustria.gov.ar/capacitación)

32588	7
Inscriptos	Cursos Virtuales

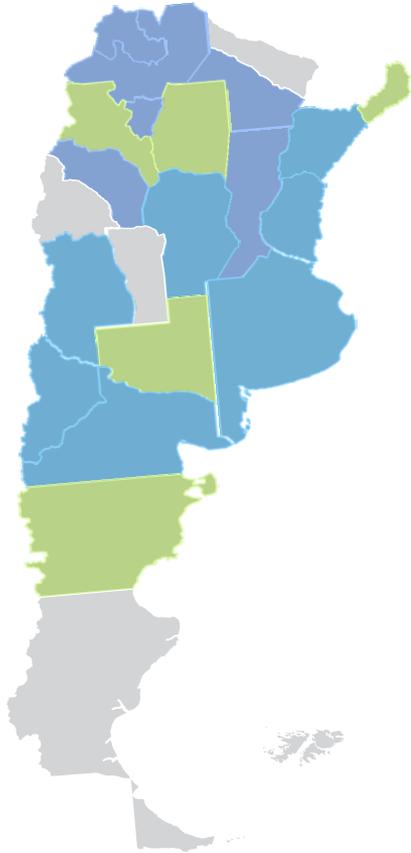
### Nuevos canales comerciales

#### Mercado interno

- El Mercado En Tu Barrio
- Placeres Regionales
- Ferias de alimentos nacionales, regionales (Caminos y Sabores y AlimentAR)



# El Mercado en tu Barrio



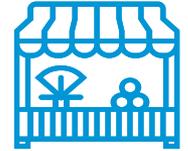
Resultados a  
abril 2018

13	Provincias
50	Municipios
500	Ferias/mes
250	PyMEs
3787	Mercados

En verde las provincias a incorporar en 2018

<https://www.argentina.gob.ar/elmercadoentubarrio>

## EL MERCADO EN TU BARRIO



App



4.600 descargas  
desde el  
lanzamiento  
(octubre 2017)



Precios de  
venta  
20-30% más  
económicos



2017



4	Ediciones
130	PyMEs
18	Provincias
>40.000	Visitantes



2018

**Se realizarán 2 ediciones  
segundo semestre**

## Nuevos negocios

- distribución en Bs As.
- Ventas por correo.
- Ingreso a supermercados medianos.

## Vinculación territorio y la gente

- Alta demanda por alimentos regionales.
- Campañas de concientización (PDA, +FyV)
- Cocina en vivo.
- Degustaciones.
- Cursos (elaboración de cerveza)
- Huerta urbana.

## Líneas del Banco de la Nación Argentina.



### **Nación Emprende: Microempresas**

- Inversiones
- Capital de trabajo
- Gastos de evolución



- Financiamiento hasta un máximo de 2,5 millones de pesos.
- Plazos entre 36 y 60 meses.

### **Linea Nación Carlos Pellegrini**

Dirigida a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.



- Permite financiar inversiones en hasta 15 años de plazo máximo y capital de trabajo hasta 3 años con la posibilidad de acordar las operaciones en pesos, UVA o dólares.

## Líneas del Banco de Inversión y Comercio Exterior.



### **LINEA PYMES**

- Financiar proyectos de inversión y la adquisición de bienes de capital destinados a las distintas actividades económicas
- Comprende también el financiamiento de proyectos de reconversión y modernización productiva de los distintos sectores económicos que mejoren la competitividad



- Monto: 80 millones.
- Pesos o dolares
- Plazo: Hasta 15 años
- Tasa: Badlar + 450 bp
- Apoyo: 80%.

### **Capital de Trabajo Asociado**

- Si realizó una inversión junto al BICE, además lo podemos asistir con nuestra línea de capital de trabajo asociado.



- Monto: Hasta un 20% del proyecto.
- Pesos o dólares
- Plazo: Hasta 3 años
- Tasa pesos: Badlar + 550 bp pyme.

## Líneas del Consejo Federal de Inversiones.

### Línea para la Reactivación Productiva

- Capital de trabajo
- Activo fijo
- Pre-inversión



#### • MICROEMPRESAS:

Los créditos serán otorgados a personas físicas o jurídicas con un patrimonio menor o igual a \$ 900.000.-

#### • PYMES:

Los créditos serán otorgados a personas físicas o jurídicas con un patrimonio superior a \$ 900.000 y un plantel de hasta 100 personas ocupadas en forma permanente.

### Línea para la Producción Regional Exportable

- Se dirigen a las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras, productoras y /o proveedoras de bienes e insumos destinados a la exportación, o que formen parte de mercaderías exportables.



- Se otorgarán en dólares estadounidenses liquidables en pesos al tipo de cambio de referencia del Banco Central al día anterior al desembolso, adoptando similar criterio respecto de la amortización del crédito por parte del deudor.
- Hasta un máximo de 150.000 dólares.
- El financiamiento no podrá superar el 70% de la inversión total.

Trabajo conjunto con la Dirección General de Programas y Proyectos Sectoriales y Especiales (ex UCAR)

### INICIATIVAS DE DESARROLLO DE CLÚSTERS Y MICROREGIONES

El Gobierno Nacional y los Gobiernos Provinciales, así como los municipios y organizaciones locales, identificarán los “clústers” de interés, de acuerdo con las estrategias productivas de cada región.

**Objetivo:** acceder al beneficio del **Componente de Iniciativas de desarrollo de Clústers**. Asimismo les brindará asistencia técnica en esta etapa y durante la ejecución de los planes.

 **Comité de Evaluación de Iniciativas de Desarrollo de Clústers (CEIDC)**  
Actualmente hay un proyecto de resolución ministerial a la firma del Ministro de Agroindustria



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación